

Paris, le 10 Mai 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts:

Alina Kryczyńska

Senior PR and CSR Officer

NOWY STYL GROUP | www.nowystylgroup.com

NSG TM Sp. z o.o., ul. Jasnogórska 7, 31-358 Kraków, Poland

T: (+48) 510 005 355

E: alina.kryczynska@nowystylgroup.com

Vincent Gruau

Président-Directeur Général | MAJENCIA

Tél : +33/673995855

E : vincent.Gruau@majencia.com

Nowy Styl Group acquiert Majencia

Ce vendredi, le Tribunal de Commerce de Nanterre a rendu son jugement et a désigné Nowy Styl Group repreneur de Majencia, en redressement judiciaire depuis le 29 novembre 2018. Le géant Européen du mobilier de bureau reprend les usines situées à Noyon (Oise) et Bressuire (Deux-Sèvres), et la plupart des équipes Majencia, avec 266 collaborateurs. Avec la constitution d'une nouvelle société, l'objectif est d'opérer le retournement des activités de Majencia et de repositionner l'entreprise en leader du marché Français du mobilier de bureau.

Cette transaction est une nouvelle acquisition en Europe de l'Ouest pour Nowy Styl Group, après la reprise de la société Allemande Kusch+Co cette année, la société Suisse Sitag en 2015, la société Rohde & Grahl en 2013 opérant à la fois en Allemagne et aux Pays-Bas, ainsi que la marque Allemande Grammer Office en 2011.

“Nous poursuivons notre investissement dans le développement de nos marchés en Europe de l'Ouest. Nous sommes présents en France depuis près de 20 ans, cependant avec la reprise de Majencia, nous allons prendre la position de N°1 dans un pays qui est un marché Européen majeur, avec l'Allemagne. Nous pensons qu'avec cet apport en capital pour Majencia, la dimension globale de nos activités et notre expérience en matière d'intégration et d'optimisation opérationnelle, nous serons en mesure de restaurer les forces de Majencia” annonce **Adam Krzanowski**, Président de Nowy Styl Group.

Une position historique de leader

Majencia a occupé la place de numéro un du marché Français du mobilier de bureau pendant de nombreuses années. En 2017, le groupe affichait encore un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros, mais ces dernières années Majencia a été confronté à des difficultés financières qui l'ont conduit à ouvrir une procédure de redressement judiciaire. Malgré la mise en oeuvre de plusieurs plans de restructuration, l'entreprise a été mise en liquidation en avril avec poursuite d'activité dans l'attente d'un repreneur en mesure de retourner la situation. Le Tribunal de Commerce de Nanterre a donc décidé de confier l'avenir de Majencia à Nowy Styl Group en choisissant parmi les offres initialement présentées par trois candidats à la reprise.

Plan de développement

“Comme indiqué dans notre offre, nous reprenons les actifs du fabricant Français pour 0.5M€. Ensuite, pour donner à Majencia un nouvel avenir, nous créons une nouvelle entité baptisée Nowy Styl – Majencia, dotée d'un capital de 10M€ ainsi qu'un financement en compte courant de 9.5M€. Selon nos analyses, ce montant global permettra à Majencia de redevenir leader de son marché” indique **Rafał Chwast**, Vice-Président et Directeur Financier de Nowy Styl Group. *„Nous souhaitons aussi préserver le plus d'emplois possible mais de façon appropriée face à la situation actuelle de l'activité de l'entreprise en France.”*

Nowy Styl – Majencia reprend 266 collaborateurs parmi le personnel du fabricant Français. De futures embauches seront progressives, en ligne avec la croissance de l'activité.

La nouvelle entité continuera naturellement à livrer les contrats long-terme des clients stratégiques de Majencia dans les secteurs public et privé.

"Nous connaissons le potentiel de Majencia sur le marché Français. La confiance que la société a su susciter de la part de ses clients durant de nombreuses années est inestimable. Au cours des due-diligences menées dans le cadre du projet de reprise, nous avons identifié des domaines dans lesquels nous pourrions mettre en oeuvre des améliorations significatives du fait de l'envergure de nos activités et de nos expertises. Par exemple, la largeur du portefeuille produits de Nowy Styl et notre capacité à étendre notre offre de façon dynamique et rapide, apportera des compléments attractifs à l'offre de Majencia. A ce jour, un quart des ventes de Majencia est constitué de produits achetés auprès d'autres fabricants. Je pense que nous pourrions combler ces besoins avec nos propres solutions" remarque **Roman Przybylski**, Membre du Conseil et Directeur Commercial de Nowy Styl Group.

Le plan de développement de Majencia passe aussi par des actions d'amélioration de la logistique, de l'organisation de la production et la mise en oeuvre des processus pour de nouveaux produits. Nombre de composants jusqu'alors achetés auprès de fournisseurs extérieurs pourront être approvisionnés à partir des usines du Groupe, principalement en Pologne, à des prix plus compétitifs.

"Nous sommes très heureux que le Tribunal ait fait le choix de retenir l'offre de Nowy Styl Group pour la reprise de Majencia. Faire partie désormais du Groupe leader en Europe, le plus solide et avec la plus belle trajectoire de réussite, est une chance pour la nouvelle société Nowy Styl - Majencia de devenir le leader Français en France. Nous devons réussir le retournement de Majencia dont la situation s'est malheureusement dégradée très rapidement ces derniers mois. Notre priorité est de revenir immédiatement sur le marché et de convaincre nos clients de nous renouveler la confiance qu'ils nous accordaient avant ces difficultés. C'est une nouvelle page très positive qui mobilisera les 266 collaborateurs qui font partie de cette nouvelle aventure, un nouveau challenge passionnant." commente **Vincent Gruau**, Président de Majencia qui poursuivra son action au sein de la structure de la nouvelle entité.

A propos de Majencia

Leader français de l'aménagement d'espaces et du mobilier de bureau, Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail.

Majencia dispose d'un modèle intégré de la fabrication à la livraison et l'installation dans le but de maîtriser l'ensemble de la chaîne opérationnelle au service de la satisfaction des clients dans leurs projets tertiaires. Avec deux sites industriels, à Noyon (Oise) pour les composants métalliques et l'assemblage de sièges et Bressuire (Deux-Sèvres) pour la menuiserie et l'ébénisterie, Majencia est en mesure de proposer une large offre de produits de bureaux, assises et rangements.

Le siège basé à Saint-Cloud (Hauts-de-Seine) est un showroom vivant démonstrateur des solutions d'aménagement que Majencia est en mesure de proposer à ses clients pour tout type d'enjeux de projets d'aménagement. Avec 373 collaborateurs, dont 73 personnes pour sa filiale Majencia Guise, Majencia ouvre aujourd'hui une nouvelle ère pour revenir aux niveaux d'activité atteints ces dernières années avec 112M€ en 2017 et 95M€ en 2018.

Engagé sur sa responsabilité sociétale depuis de nombreuses années, Majencia est une des premières entreprises évaluées ISO 26000 avec la note « maturité ».

Pour en savoir plus : www.majencia.com

À propos de Nowy Styl Group

Nous sommes un leader européen fournissant des solutions d'aménagement complètes pour les bureaux et espaces publics. Grâce à notre modèle d'entreprise unique, nous proposons des aménagements basés sur les besoins des clients en matière d'efficacité, d'organisation du travail, d'ergonomie et d'acoustique. Notre expérience, notre technologie et notre capacité de production permettent de concevoir des offres sur mesure.

La flexibilité quant aux attentes des clients, l'innovation et la forte culture d'entreprise font de nous l'un des fournisseurs de mobilier de bureau les plus importants et dynamiques d'Europe. Notre chiffre d'affaires annuel s'élève à **plus de 380 millions d'euros**. Nous disposons de notre propre réseau international de distributeurs constitué de structures commerciales locales réparties dans **16 pays** à travers le monde (sur les marchés européens les plus importants, ainsi qu'au Moyen-Orient). Le recrutement de managers et d'employés parmi la population locale nous permet d'adapter chaque offre aux besoins des clients et de leur fournir un service de qualité.

Chaque jour, nous équipons de nouveaux immeubles de bureaux, centres de conférence, cinémas, stades, salles de spectacle et de sport. Nous sommes notamment intervenus dans de grandes entreprises, telles que Deloitte, ABB et T-Mobile, des institutions culturelles telles que l'Orchestre national symphonique de la radio polonaise et l'Opéra de Munich, ainsi que les stades polonais et français construits à l'occasion des Coupes d'Europe de football de 2012 et de 2016.

Pour répondre aux attentes et aux besoins des clients à travers le monde, notre offre propose **8 marques de produits** : Nowy Styl, BN Office Solution, Grammer Office, Rohde & Grahl, Sitag, Kusch&Co, Forum Seating et StyliS. La gamme de solutions de bureaux que nous proposons et notre savoir-faire dans le domaine d'aménagement des espaces est présentée dans notre **Office Inspiration Centre** de Cracovie, où nous organisons des réunions, des formations et inspirons nos clients. Notre entreprise possède également **29 showrooms**, situés, entre autres, à Varsovie, Londres, Paris, Düsseldorf, Munich, Prague, Bratislava et Dubaï.

Nous fabriquons nos produits dans une quinzaine d'usines à **la pointe de la technologie** situées en Pologne, Allemagne, Suisse, Ukraine, Russie et Turquie.

www.nowystylgroup.com